

全理連トレンド情報

NEXT

ネクスト

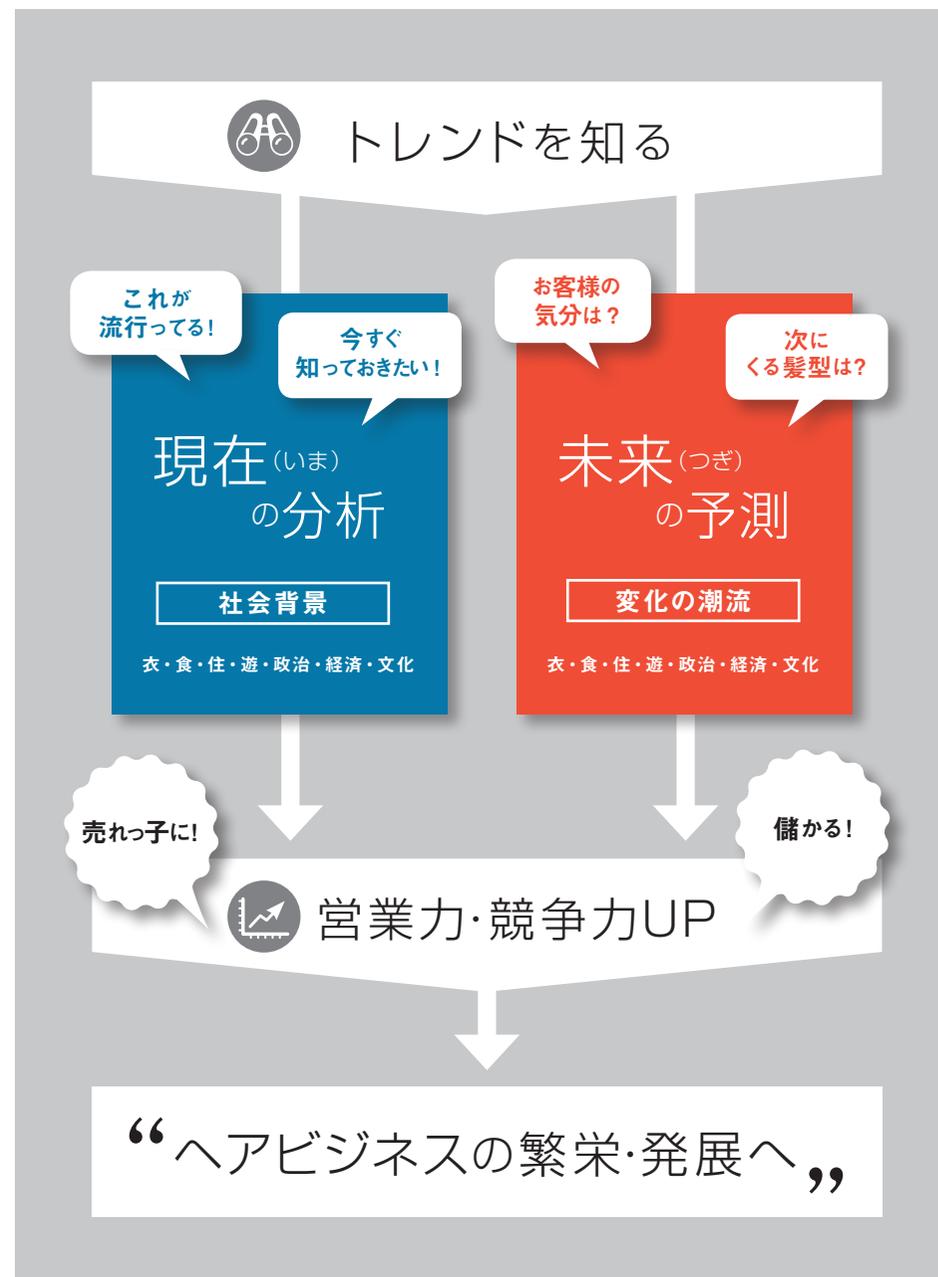
vol.6 2016SS~2016-2017AW

CONTENTS

- ≡01 「現在」の分析①:社会背景から読む
- ≡02 「現在」の分析②:リアルトレンドSNAP [メンズ①]
- ≡03 「現在」の分析③:リアルトレンドSNAP [メンズ②]
- ≡04 「現在」の分析④:リアルトレンドSNAP [レディース①]
- ≡05 「現在」の分析⑤:リアルトレンドSNAP [レディース②]
- ≡06 「現在」の分析⑥ワールドトレンド[2016 SS]
- ≡07 「未来」の予測①トレンドポジションから読む
- ≡08 「未来」の予測②ネクストトレンド[メンズ2016-2017 AW]
- ≡09 「未来」の予測③ネクストトレンド[レディース2016-2017 AW]

全理連トレンド研究室
東京都渋谷区代々木1-36-4

室長 …… 山本賢司	委員 …… 木下裕章
統括 …… 駒崎 智	委員 …… 木野島 徹
リーダー …… 荒木美智子	委員 …… 中谷嘉孝
サブリーダー …… 松田 通	委員 …… 早坂精徳
	委員 …… 飛田恭志



2016 現在(いま)の分析

景気はますます不透明に

➤ 第3、第4四半期ともにマイナス成長

ユニクロ、値上げ後遺症と思われる販売減
→価格設定の見直し(顧客の見直し)
主要テーマパークにも集客力の差(ディズニーランド3%ダウン、USJ9%アップ、ハウステンボス11%アップ)→印象のマンネリ化への再アプローチ

➤ 消費税増税は見送り

2017年4月に実施予定だった消費税10%への引き上げは再延期に。GDPの6割を占める個人消費が低迷し、経済失速を懸念しての判断。一定期間の増税延期で小売業者や外食産業の混乱を最小限にする狙いも?

➤ シニア層の消費が鈍化し始める

相続税対策が要因なのか、これまで年代別消費指数が高かったシニア層の消費傾向が鈍化し始めている。世代別人口のボリュームによる部分も大きい。孫のためと健康に関しては依然消費傾向にある。

2016 未来(つぎ)の予測

個人消費は伸び悩み、格差により賃金水準の低い労働者も増える

➤ 消費の中核を担う「大人世代」にポスト団塊ジュニア層が突入

'75~'83年生まれであるポスト団塊ジュニアの消費キーワードは「堅実、本物感、等身大、オーガニック」。またこの世代の特徴として、共働きの多さ、男女ともに平等であるべきという考え方。30代共働き世代の攻略がカギとなる!

➤ 「安くても、そこそこ」な商品やサービスは伸び悩み

ムダになりそうなものはいくら安くても買わないが、価値のあるものにはお金を惜しまない傾向が継続。そんなヒット商品のキーワードは「過剰品質」「必然性」「あなた様仕様」。予想以上の驚きは「人に語りたがる」という思いが刺激され、作り手の意思が明確であるものは消費者の納得感と共感性を呼ぶ。ターゲットを絞り込むことで、自分のためのものだと感じられるものに心惹かれ、価値があると感じる。

サロンへの影響は?

「一般的なサロン」は影響大

地域で一定の評判を得ている、ブランド化されたサロンは影響が少ないが、その他大勢のいわゆる「一般的なサロン」はさまざまな影響を受ける可能性が高い。規模の大小に関係なく、サロン経営の真の「プロ性」が求められる時代になっていく。プロ性とは、ビジネスロジック(こうすれば結果が出るという仕組み)=強みをつくり出す仕組みと伝える仕組みが両立されていることが不可欠となる。

アパレル業種から探る“プロ性”

「ZARA」 ザラ

- ① 流行を予測するのではなく、店頭に行くつかのものをとりあえず並べる→そして売れたものをただちに増産する
- ② 顧客の絞り込みとマッチング→買った服はワンシーズンだけしか着ないという人をターゲットに設定。耐久性は追求せず、短期間に集中して販売。毎シーズン、ニーズが発生して好循環のロジックが回る

「Adastria」 アダストリア

- ① 適度におしゃれな服を着たいと思う、普通の感性を持った一般的な若い女性がターゲット→「安かわ(手頃な価格でかわいい“外さない”服)」を値引きなしで販売
- ② “外さない”秘訣はターゲット顧客と同じ年齢層、感覚を持つ女性を販売員として起用→「顧客の代弁者」として期待された販売員が、同じ目線、等身大の会話でアプローチし、会話を通じてつかんだ好みやトレンドを商品企画に生かす

どの業界も競争にさらされている!

同質化すれば疲弊し、異質化すれば失敗する確率が上がるといわれている。その中で「異質化して当たり前のこと(PDCAの仮説・検証行動)を徹底すること」が成功要因に。重要なのは失敗しても事業をつぶさない手を打ちながら仮説・検証を行うこと。「消費者」「自社の強み」「競争」の3点だけに集中し、自社の顧客が次に何を求めるかを見極め、その需要に対応する自社の能力を考慮し、競合他社に挑戦に堪えられるかどうかを判断することが大切。



会社員／シンプル・リ
ラックス系のファッション
と、クラシカルなフェー
ドヘアが大人っぽい。
無理なくクラスアップに
つなげる好例。



会社員／カーキの
セットアップとサング
ラスが個性的。大人
っぽさのなかにか
わいらしさを感じさせ
るのは黒髪×ショート
マッシュがなせる技。



会社員／ストライプシャ
ツをさりりと着こなす
きれいなファッション。
ヘアもすっきり短くア
ップバングにすること
で、精悍さが引き立つ。



会社員／旬のWス
ーツジャケット×ダ
メージデニムの技
ありコーデ。ト
ップスのインパ
クトと対照的な
コンパクトな
ショートパーマが◎。



大学生／ゆったり+自然
なトーンのコーデ
ネットと、シ
ンプルなセン
ターパートが
"らしさ"を
引き立てる。
背伸びし
すぎない自
然体がか
えって目を
惹く。



会社員／オーバー
サイズのカー
キのジャケット
をシンプルに
まとめた爽
やかスタイル。
ヘアもド
ライかつナ
チュラルに
することで
良バランス
に。



大学生／小物で
個性をさりげ
なく主張。や
や束感を効
かせたクラ
シカル系ツ
ープロヘア
との組み合
わせは、個
性+男っぽ
さを高める。



大学生／全身黒
はモード感
が強くなり
がちだが、
タックイ
ンでハズ
すのが今
旬。前下
がりボブ
もセン
ターパ
ートで、
すっきり
夏仕様
に。





専門学生 / 古着MIXでラフなファッションが好き。ヘアはマッシュ×ハイトーンにゆるふわカールでジェンダーレスなテイストに。



販売 / トリコロールシャツにニックカパンツを合わせた、まさに旬の“タッキー”スタイル。黒髪×センターパートのシンプルマッシュボブが服装と好対照。



会社員 / モノトーン系の縦長シルエット。コンパクトかつ外国人風のゆったりしたカール感のあるヘアが、シックなモード感を引き立てる。



大学生 / スポーティ×タックインでわざとハズすシンプル系タッキースタイル。普通っぽさがシンプルなヘアをクラシカルなモード感に。



専門学生 / 古着の個性的なシャツが目を楽しくカントリー系モード。アシメなゆるふわショートも素朴なようにクラシカルな丸メガネとなり、好バランスとなっている。



会社員 / Tシャツ×ダメージジーンズのアクティブスタイル。立体的な束感がファッションの縦長感とマッチ。さりげない男っぽさが好印象に。



会社員 / 原色カラーのジャケットがワンポイントで効いたカントリー系。ツープロ×アシメヘアとのバランスで個性を引き立てる。



共に大学生 / “シンプル”が共通項の仲よしコンビ。同系色のワントーンコーデ、コンパクトマッシュヘアが、それぞれの個性を見せる。





学生 / 紺×白のロマンティックなマリニティスト。ランダムなカールのロブもサイドパートの耳かけが甘さの中に大人っぽさを感じさせる。



学生 / 抜け感のあるふわっとした“とろみ”パンツ×Tシャツを合わせたシンプルシックのお手本スタイル。黒髪を一束にまとめた最強バランス。



学生 / ゆったりしたロングワンピースに白ロングカーデを合わせたシンプルガーリースタイル。デコルテにラフなカール感が甘さをプラス。



広告系 / 一見シンプルなようでデザイン性のあるロングカーデにノースリーブをタックイン。マニッシュなパンツとふわ重ボブが、さっぱりしたできる女感を嫌みなく引き立ててくれる。



大学生 / 爽やかなストライプのスカンツに、同系色のトップをイン。ゆるめカールのシンプルミディがフェミニンさを感じさせる。



会社員 / レーススカートにボーダーTでカジュアルダウンさせたシンプルシック系。一見無造作なまとめ髪もおしゃれ感を高める効果に。



会社員 / ビンテージのスカーフがモノトーンコーデにリゾートを感じさせるきれいめカジュアル。柔らかなレイヤーボブとも好相性。



会社員 / シンプルな紺のロングワンピースにちらりと覗く白がリゾート感を醸す。シンプルなセミディヘアもラインバングと高明度のベージュが◎。



シンプルシックにひと味効かせて



大学生 / 今季のトレンドVネックトップスとロングカーデには、きれいなカラーのシンプルヘアが◎。重めバンブはこのバランスが似合う。

介護職 / 旬の'60年代風ワンピを見事に着こなすのは、ウェイト重めのロングと短めバンブのメリハリ感。



美容師 / 古着ミリタリーをロング×ブルーシャツと組み合わせた個性派マニッシュ。肩上げバンブが女性らしい甘さを引き出す。

📷
シンプルとリラックスが甘さを引き出す

フリーター / シンプル×脱力系コーデにインパクトを与えるのは赤いバッグ。シンプルなヘアにナチュラルな上質感をもたらす。



大学生 / ピンクのトートを差し色に、バルーンフレアのトップスにガウチョが夏ガーリーに。ヘアは外国人風のラフなカール感でリラックス系に。



学生 / 涼しげなオフショルトップスはちょっと大人っぽいリゾートテイスト。クセ毛風カールと重めボブに短めバンブが甘さを強調。



専門職 / 白やピンクと花柄、刺繍テイストが柔らかさと上質感をもたらす。ヘアも"ロブ(ロングボブ)"でガーリーさをバランスよく。



美容師 / いま人気のボトム"スカンツ"のゆるコーデ×ハイトーンボブのお手本。寝グセ風外ハネも重×軽の注目ポイントだ。



学生 / BIGサイズのオールインワンに白Tを合わせたシンプルシック系。キャップから覗くヘアのバランスがキュートさをサポート。

美容師 / デニムシャツとモノトーンコーデをうまくミックス。カジュアルな服装にプレーンなシンプルロブの組み合わせで、ガーリーさアップ。



KEY WORD

['70's ~前シーズンからの継続~]

スポーティ&エフォートレス(肩の力の抜けた)、クロスジェンダー(男女の境目のない)は今シーズンも継続



ファッショントレンド for MENS

『クロスジェンダー』

男女で着られるデザイン、アイテムが人気。カラフルムード。ルーズなシルエット(リラックス系)。ダブルボタンのスーツ。ハイウエストパンツ。

ファッショントレンド for LADIES

『'70's MIX』

'70年代のトレンドをキーワードとしながらも、レースや刺繍、透け感のある素材など、エレガントな女性らしさと、リラックス感やスポーティ感をミックスしたスタイルが主流。

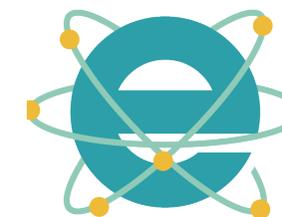


ファッショントレンド for Business

World Business

米国で2018年にはアパレルeコマース(電子取引 ECとも表記)の売上げが10兆円を超えることが予想されている。ここ数年毎年16%の売上げアップ。

お店で買うような衝動買いを防ぐことができるため、“デザインはInstagramなどのSNSやお店でチェックし、PCやスマートフォンを使ってeコマースで買う”スタイルが日常化してきている。



トレンドポジションから読む

トレンドポジションとは…

流行(トレンド)を8つのポジションに分類したスケール(右図)。色相環のように対角線上にあるタイプは真逆を表し、それぞれ「イメージ」「フォルム」「ディテール」も相反するものになる。基本的には反時計回りに3~4ポジションの幅で動いていく。まずは右の図表を理解することで、デザインの方向性、似合わせの方程式が理解しやすくなる。

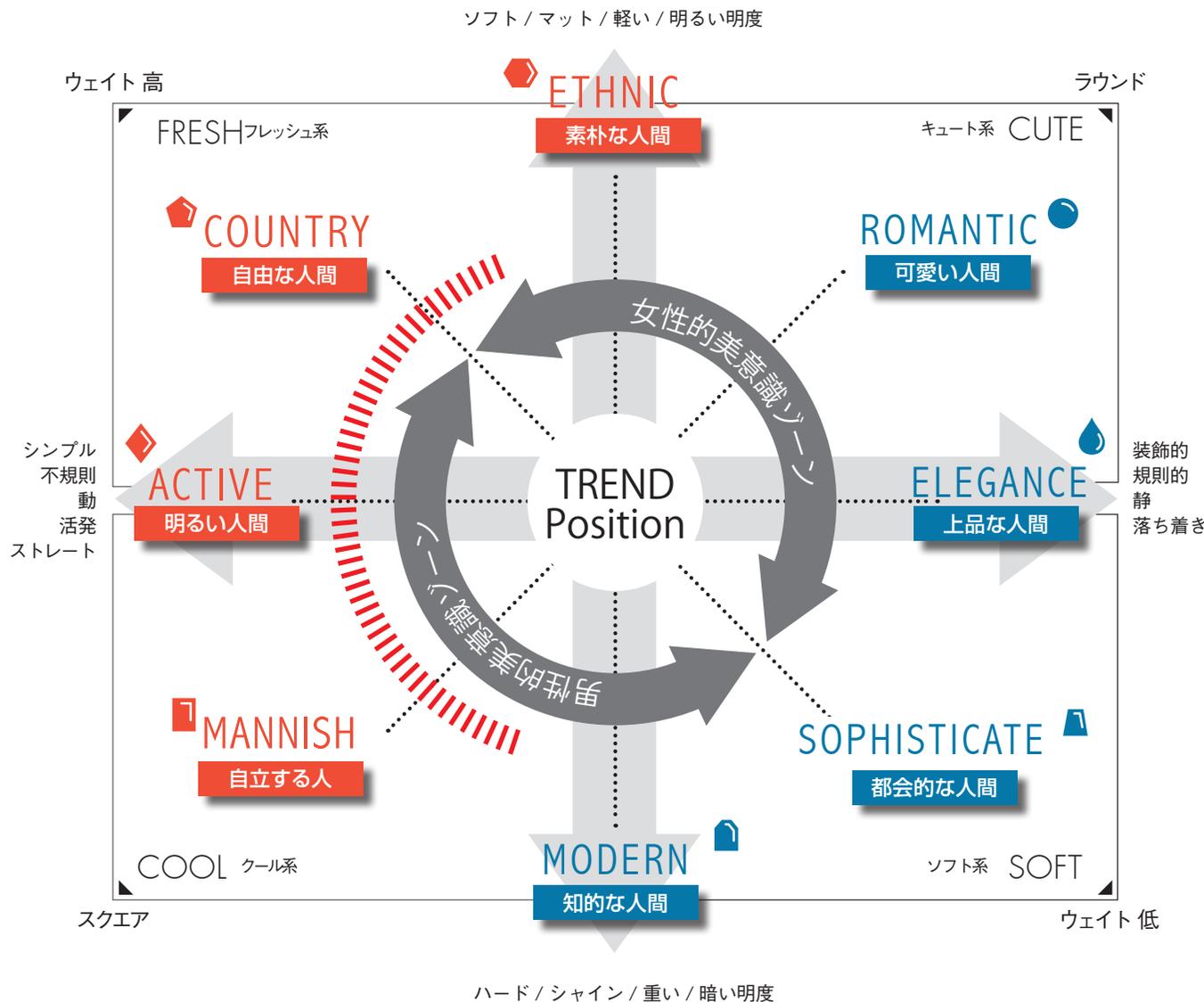
今シーズンのヘアデザインの傾向

カントリー ~ マニッシュ まで
(シンプル) (マスキュリン)

COUNTRY [カントリー]
(キーワード)……素朴、自然、力強さ、天然素材、耐久性、機能性
(ヘアキーワード)……シンプル、ソフト、自然なウェーブ、素髪感、落ち着いた・自然な・くすんだ色

ACTIVE [アクティブ]
(キーワード)……明るく活発、活動的、スポーティな雰囲気、躍動感
(ヘアキーワード)……ストロング、躍動感のあるスタイリング、鮮やかな色味

MANNISH [マニッシュ]
(キーワード)……自立心、自己主張、男っぽい、都会的、男性的
(ヘアキーワード)……直線的でハード、ウェット、重め、タイト、ダーク色



KEY WORD

[SPONTANEOUS]

スポンテニアス

“不釣り合い”を楽しむ



▶ HAIR

フロントが重めのショート。サイド～バックはすっきりさせながら、トップ、フロントに向かって長さを残している。

▶ FASHION

「自発的な」という意味。固定概念にとらわれず、自由なコーディネートを楽しむスタイル。

KEY WORD

[RETRO-VINTAGE]

レトロ・ビンテージ

時代を超えて着こなす喜び



▶ HAIR

ソフトなパーマでバンゲを上げ流したスタイル。マッシュベースのアレンジスタイル。

▶ FASHION

年代を重ねたような素材感や色味を取り入れたスタイル。一見ルーズなシルエットのようであるがビンテージ(時代を経るごとに価値が上がる)なムードを醸すのがポイント。

KEY WORD

[NEW CHIC-MILITARY]

ニューシック・ミリタリー

進化するコンサバ×ミリタリー



▶ HAIR

男性らしさを強調するアップバンゲスタイル。ナチュラルウェーブをミックス。

▶ FASHION

素材の変化で見せる新しいコンサバスタイルに、ミリタリー要素をミックス。

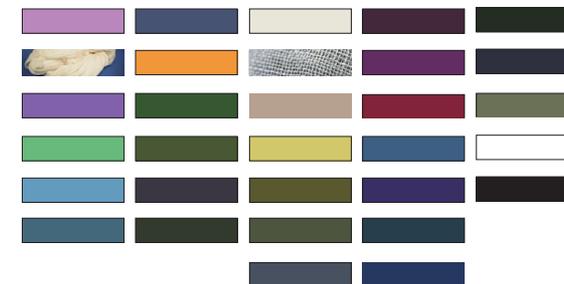
2016-2017 AW FASHION COLOR

[Coterie]

コテリー

個性やリラックス感が好まれていたこの数シーズンを経て、さまざまなコミュニケーションの場(TPO)に合ったファッションを見つめ直そうという流れ。

『朝をイメージさせる色(グレイッシュ 淡め)』『常緑樹、落葉樹、渓谷をイメージさせる色(深い寒色系)』『易しさ、暖かみを感じさせる色(ベージュなどナチュラルな素材感に使われる色)』『レッド系、ブルー系のディープカラー』『フォーマルやドレスの色』の5つのグループに注目。



KEY WORD [**RETRO ROMANTIC**]
レトロロマンティック

'70'sを甘く着こなす



▶ **HAIR**

ローゼーンに重みのあるグラデーションレイヤースタイル。クセ毛風の柔らかな動き、ピンクベージュで可愛らしくすみのあるカラー。

▶ **FASHION**

'70年代調のレトロな雰囲気や装飾やダークな世界観を加えたテイスト。

KEY WORD [**SPORTY & COZY**]
スポーティ&コージー

ラクさと健康美の融合



▶ **HAIR**

クールながらフェミニンな要素も兼ね備えたポップスタイル。毛先をルーズに動かすことで優しさをプラス。アッシュ系のカラーでクールさを強調。

▶ **FASHION**

くつろぎ感のある縦長(コージー)でボリューム(スポーティ)なシルエットで魅せるテイスト。

KEY WORD [**MILITARY & MARIN**]
ミリタリー&マリン

究極の母性本能



▶ **HAIR**

アウトラインに重みを残したレイヤースタイル。クセ毛風のゆるやかウェーブ。中明度のアッシュベージュ。

▶ **FASHION**

ミリタリーなアイテムに大人ガーリーやフェミニンなマリントイストを取り入れたスタイル。

2016-2017 AW FASHION COLOR

[**Multi-Polarity**]

マルチ・ポラリティ

『多極性』を表す。ファッションが平準化してきたが、個性的でオリジナリティのあるファッション傾向も出てきた流れ。『ライトグレイッシュな色(メンズの『朝〜』とリンクしつつ、さらに淡い)』『ストロング、ディープ、ダークな色(彩度が高く濃い色調)』『カラフルで未来的な色(とてもPOPな色味)』『さまざまな黒色(素材感も加えた黒)』の4つのグループに注目。

