

全理連トレンド情報

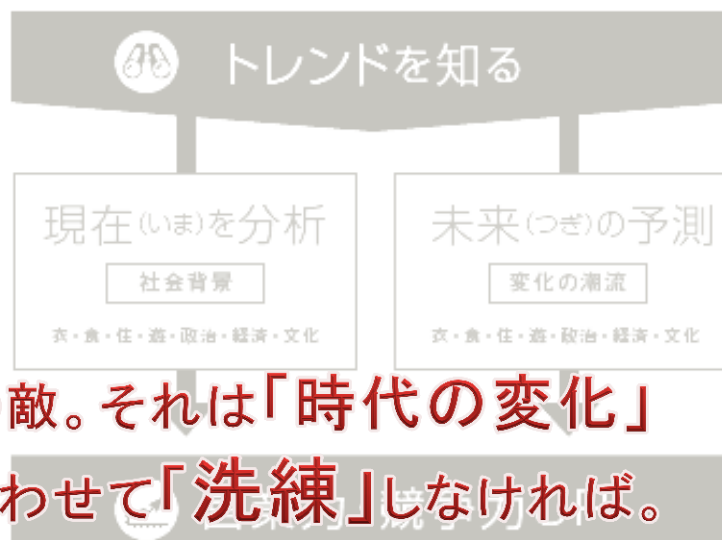
NEXT

vol.5

2015-2016 秋冬～2016 春夏

全理連トレンド研究室
東京都渋谷区代々木 1-36-4

室 長	山本賢司
統 括	駒崎 晋
リーダー	荒木美富子
サブリーダー	松田 通
委 員	木下裕章
委 員	木野島 徹
委 員	中谷嘉孝
委 員	早坂精徳
委 員	飛田孝志



私たちの最大の敵。それは「時代の変化」
だから時代にあわせて「洗練」しなければ。

社会からサロンが笑われないために
トレンド情報の理解・活用は備えるべきスキルへ、

NEXTにより興味を抱き、深く知り、
お客様に喜んで頂くための

- 「NEXT」解説書
- F02 — 「現在」の分析①：社会背景から読む
 - F03 — 「現在」の分析②：リアルトレンド [メンズ/ミドルエイジ]
 - F04 — 「現在」の分析③：リアルトレンド [メス/ミドルエイジ]
 - F05 — 「現在」の分析④：リアルトレンド [メス/ミドルエイジ]
 - F06 — 「現在」の分析⑤：リアルトレンド [メス/ミドルエイジ]
 - F07 — 「現在」の分析⑥：ワールドトレンド [2015-2016 AW]
 - F08 — 「未来」の予測①：トレンドポジションから読む
 - F09 — 「未来」の予測②：ネクストトレンド [メンズ2016 SS]
 - F10 — 「未来」の予測③：ネクストトレンド [レディース2016 SS]

≡ CONTENTS

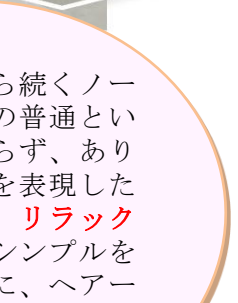
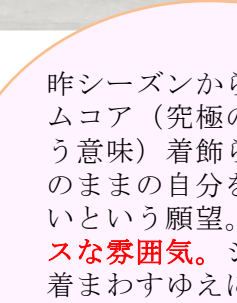
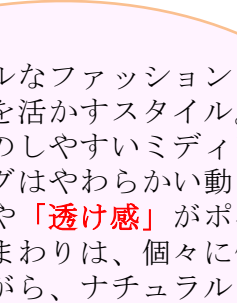
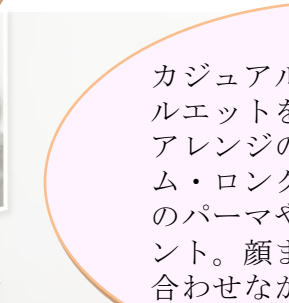
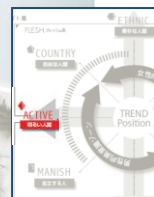
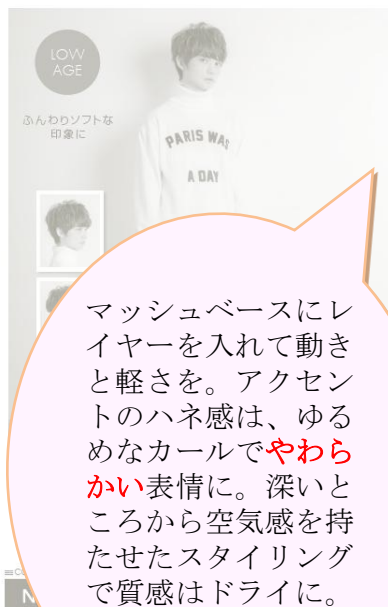
トレンドとはあくまで「予測」であり、リアルトレンドは「結果」といえる。トレンドは直ぐに生まれるものではない。リアルトレンドを理解することは「今」を理解すること。それが未来の予測に繋がる

マッシュベースにレイヤーを入れて動きと軽さを。アクセントのハネ感は、ゆるめなカールでやわらかい表情に。深いところから空気感を持たせたスタイリングで質感はドライに。フロントは重さの中にも空気感を。

年齢問わず絶大な人気のショートスタイル。7:3スタイルから、徐々にスポーティーアクティブな雰囲気。ラフな動きがポイント。個性を主張し過ぎず渋さを加えた大人へ、「定番」への目覚め。

カジュアルなファッションシルエットを活かすスタイル。アレンジのしやすいミディアム・ロングはやわらかい動きのパーマや「透け感」がポイント。顔まわりは、個々に似合わせながら、ナチュラルな空気感を出して。

昨シーズンから続くノームコア（究極の普通という意味）着飾らず、ありのままの自分を表現したいという願望。リラックсна雰囲気。シンプルを着まわすゆえに、ヘアーで品を。都会的なAラインで、大人っぽさも演出。



世界のファッションショーは最も早くトレンドアイテムが発表される場所であり、世界のファッショントレンドの流れが作られるところ。しかし、その背景には「世界経済」の影響が関与している。

KEY WORD

[70年代レトロシック]

70年代風のレトロな雰囲気をはじめ、アースカラーやコットンレースなど、異素材でハビビ感あふれるテイスト。

ファッション傾向

リラックス&エフォートレス

スマートフォンとソーシャルメディアの普及から「機能性」が注目され、N.Y.では動きやすく生活に機能的なウェアがファッションを変えていった。スニーカーなどもハイテク機能・素材が流行。そのような背景からリラックスウェアの需要、エフォートレス(肩の力が抜けた)化している。

ファッショントレンド for MENS

ボーダーレス

メインは70年代。ウグジュアリー感、大人シックであり、ノージェンダーボーダーレス(男女の境目がなく、中性的でいてナチュラルな印象)。

ファッショントレンド for MENS

ボーダーレス

メインは70年代。ウグジュアリー感、大人シックであり、ノージェンダーボーダーレス(男女の境目がなく、中性的でいてナチュラルな印象)。

ファッショントレンド for LADIES

ビッグルック

メンズと同様に70年代、80年代の要素を取り入れる。ゆったりとしたシルエット、スカーフ、ボリュームのあるコート、ジャケットなどのウールや、ウールなどのワイドパンツ、ワイドでありながら動きやすさも重視。

着心地が良くて、無理のないもの。ハイファッションブランドで着飾ることよりも、動きやすさや着やすさという「機能性」が求められる。高額消費をためらい、ヘルシーなライフスタイルをおくりたいという気分。ゆったりとしていてスポーティー。

ファッション傾向

リラックス&エフォートレス

スマートフォンとソーシャルメディアの普及から「機能性」が注目され、N.Y.では動きやすく生活に機能的なウェアがファッションを変えていった。スニーカーなどもハイテク機能・素材が流行。そのような背景からリラックスウェアの需要、エフォートレス(肩の力が抜けた)化している。

「エフォートレス」は今期キーワードになりそう。不安定な社会情勢から**リラックス感や楽しい**という**空気を求める**動きが感じられる。今や世界情勢や、様々な情報は**メディアの普及**により、ほぼ時差がなく知ることができる。家にいながらにしてもスマホで調べられ、普段の生活の中で構えることなく、くつろぎながらやれることが増えてきた背景もある。

ボーダーレス(ノージェンダー)男女でお金を出し合い長く使える**共有できる物**を購入する人が増えている。良いものはシェア！それは性別の垣根をも超える。高価なものでも二人で買うのは**賢い買い方**！という消費者動向に注目。また、「男らしさ」が強く感じられた前期までと比べ、**男女の境目が曖昧**になってきている今期、社会や時代の変動も感じる。

KEY
WORD

「Tacky」

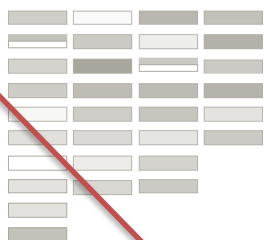
KEY
WORD

「Simple Nogender」

シンプルノジェンダー
境界のないシンプルベージュ

2016 SS

自分の意志で選択し、自分のライフスタイルを構築していく流れ。「綺麗で柔らかな色」「静かでひんやりとした色」「オリエントを感じさせる色」「個性を感じさせる色」の4つのグループが提案されている。



選択可能な色 シック、落ち着いた / プール色 / グリーン / ベージュ系 / イエロー系



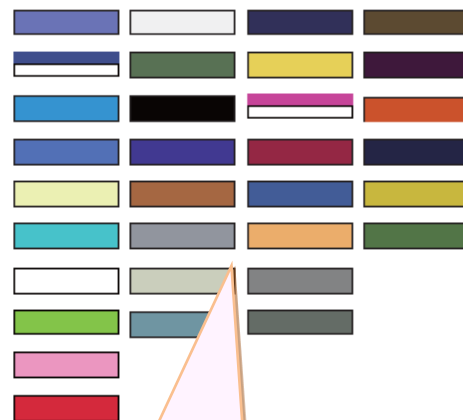
ファッションとヘアーには関係があり、その予測から感じ取る「性質」が大切になる。どちらのヘアーのキーワードもしっかりチェック！


ツープロックマッシュのウェーブヘア
無造作でルーズな動き
中〜低明度のナチュラルなカラー

昨シーズンから続く「ノームコア(究極の普通)」とは正反対の様相。着飾らず、ありのままの自分を表現するノームコアもいいけど、ちょっと物足りなくなってきた。その反動からきていると考えられる。柄も派手なものを組み合わせるなど一歩間違えると悪趣味。かなり個性的なファッションといえる。

2016 SS FASHION COLOR

自分の意志で選択し、自分のライフスタイルを構築していく流れ。「綺麗で柔らかな色」「静かでひんやりとした色」「オリエントを感じさせる色」「個性を感じさせる色」の4つのグループが提案されている。



このカラーパレットは「消費者に好まれるであろう色やトーン」が選定されている。単にヘアカラーの流行予測ではなく、様々な分野で活用できるカラー予測となっている。「時代の空気を表した色」と捉えるといい。

HAIR

タイトでルーズなリーゼントスタイル
無造作で少し動きのあるムーブメント
中〜低明度と高彩度のミックスされたカラー

FASHION

厚化粧・派手なファッションテイスト
クールで個性的なファッション

HAIR

ツープロックマッシュのウェーブヘア
無造作でルーズな動き
中〜低明度のナチュラルなカラー

FASHION

厚化粧・派手なファッションテイスト
クールで個性的なファッション

「Tacky」

タッキー

「悪趣味」ギリギリの隙間スタイル

HAIR

タイトでルーズなリーゼントスタイル
無造作で少し動きのあるムーブメント
中〜低明度と高彩度のミックスされたカラー

FASHION

厚化粧・派手なファッションテイスト
クールで個性的なファッション

KEY WORD [Tacky]
タッキー

お花と作る「タッキーかわいい」



① HAIR
黒のロングストレート
スタイル
黒髪で顔の輪郭をはっきりと
引き上げる
やや高めのアッシュ系
ブラウンにピンクアッシュで
ハイライトカラー

② FASHION
透視感のある素材や、
胸・腰・足元を露出させた
デザイン
透す・透けるような
デザイン

KEY WORD [Girly Tropical]
ガーリートロピカル

ロマンティックなリゾート



① HAIR
お花のモチーフの
レイヤーボブ
ナチュラルでセミ毛彫の
動き
やや高めのベージュブ
ラウン

② FASHION
ロマンティックなリゾート感
を感じさせるファッション
トロピカルな大振り柄

KEY WORD [Simple Chic]
シンプルシック

シンプルがいちばん!



① HAIR
マニッシュなボブスタイル
ルーズな毛先の動き
アッシュ系カラー

② FASHION
シンプルなファッション
ノージェンダーなスポーツ
ミックスなファッション

ファッションの「大人化」「ライフスタイル提案」していく
ために無彩色を中心としたベーシック色を多彩な形で表
現し、色の魅力を伝えていく流れ。「無彩色とナチュラル
カラー」「光にかざした透明感のある色」「南米を感じさ
せる色」「大自然を感じさせる色」の4つのグループが提
案されている。

2016 SS FASHION COLOR

ファッションの「大人化」「ライフスタイル提案」していく
ために無彩色を中心としたベーシック色を多彩な形で表
現し、色の魅力を伝えていく流れ。「無彩色とナチュラル
カラー」「光にかざした透明感のある色」「南米を感じさ
せる色」「大自然を感じさせる色」の4つのグループが提
案されている。



透す・透ける色
ナチュラルな色
光にかざした色
南米を感じさせる色
大自然を感じさせる色

2016 SS FASHION COLOR

ファッションの「大人化」「ライフスタイル提案」していく
ために無彩色を中心としたベーシック色を多彩な形で表
現し、色の魅力を伝えていく流れ。「無彩色とナチュラル
カラー」「光にかざした透明感のある色」「南米を感じさ
せる色」「大自然を感じさせる色」の4つのグループが提
案されている。



情報に出てくるデザインに確
定するものでなく、あくまで傾
向で捉える事が必要。ファッ
ションのフォルムや素材を感じ
取り、デザインに直結させ
て考える。

NEXT5ではホワイト
やブラック、アクセント
としてレッドやブルー・
グリーンなどが注目。
やわらかいやさしい
色、ボーダーレスを意
識した色など。

昨シーズンから続く70年代ムードは引き続きな
がらリラックス&ナチュラルな雰囲気漂う。洋
服も小物もどこか個性的だけど、エフォートレス
で遊び心と優しい雰囲気が感じられる。昨シー
ズンと異なるのは「**装飾**」が加えてあること。ヘ
アもシンプルだけどどこかに「**エッジ**」が加えて
ある。ポイントは「**抜け感**」

KEY WORD [Girly Tropical]
ガーリートロピカル
ロマンティックなリゾート

KEY WORD [Simple Chic]
シンプルシック
シンプルがいちばん!



① HAIR
かき上げフロントの
レイヤーボブ
ナチュラルでセミ毛彫の
動き
中～高明度のベージュブ
ラウン

② FASHION
ロマンティックなリゾート感
を感じさせるファッション
トロピカルな大振り柄

① HAIR
マニッシュなボブスタイル
ルーズな毛先の動き
アッシュ系カラー

② FASHION
シンプルなファッション
ノージェンダーなスポーツ
ミックスなファッション